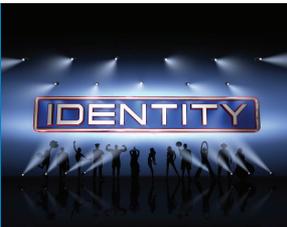


The TVE logo is displayed in white lowercase letters on a blue square background. The background of the top banner consists of a red section on the left, a blue section containing the TVE logo, a black section containing the 'IDENTITY' title card, a red vertical bar, a grey section, and a black section on the far right.

tve

The title card for the show 'IDENTITY' features the word 'IDENTITY' in a stylized, metallic font within a rectangular frame. Below the frame, silhouettes of several people are visible on a stage, illuminated by spotlights from above.

IDENTITY

I N F O R M A

2 0 0 7

IDENTITY: A PRIMERA VISTA

La Primera de TVE estrena el 16 de julio, a las 22:00, "Identity", un concurso presentado por el actor Antonio Garrido. Los participantes pondrán en juego su intuición, su memoria y sus dotes de observación: deducir y apostar tras la primera impresión.



Son muchas las personas con las que nos cruzamos cada día y, en un porcentaje muy elevado de ocasiones, el único vínculo que nos unirá a ellas será el contacto visual. Pero... ¿es suficiente una ojeada, un primer vistazo, para conocer a alguien? ¿Hasta qué punto podemos averiguar datos de una persona a través de su imagen? ¿Somos capaces de adivinar la identidad de alguien al primer golpe de vista?

La respuesta está en "Identity", un concurso que pone a prueba la capacidad de los participantes para deducir y memorizar los rasgos e identidades de doce individuos. Es una adaptación del programa del mismo nombre que emite, con gran éxito, la cadena estadounidense NBC, y que han adquirido ya 16 países, basado en la fiabilidad de las primeras impresiones.



La intuición, la memoria y las ganas de pasarlo bien son imprescindibles en "Identity".

Deducción, instinto y memoria

El concurso, presentado por **Antonio Garrido**, pondrá a prueba cada semana la capacidad de deducción, instinto y memoria de un concursante. Un sencillo y entretenido juego en el que tendrá que averiguar cuál es la profesión, la forma de vida o el rasgo caracterís-

tico de cada una de las doce personas que participan en el juego.

¿Quién, de los doce que aparecen en el plató, es doctor en Telecomunicaciones? ¿Quién es jinete profesional? ¿Cuál tiene diez hijos? o ¿Quién, de las doce perso-

nas, es vegetariana?... El concursante tendrá que asignar, a cada uno de los invitados que tiene ante sí, un rasgo de su vida, personalidad, carácter, costumbres, formación... y, para hacerlo, sólo contará como referencia con **un golpe de vista**.

Un concursante, doce extraños

y un gran premio

Por **"Identity"** pasará cada semana un concursante que luchará por un objetivo: un gran premio en metálico, que puede llegar hasta los **100.000 euros**.

Frente a él, **doce extraños** con perfiles muy diferentes y cuyas identidades desconocidas son precisamente el objeto del juego. Algunas de sus características serán evidentes a primera vista, por sus atributos físicos o por su forma de vestir. Pero, a medida que avance el programa, la dificultad aumentará.

Con cada acierto sumarán dinero pero, dos fallos, significarán **marcharse del programa con las manos vacías**. El concursante tendrá que medir hasta dónde está dispuesto a llegar y decidirá cuándo plantarse en el momento que crea que lo obtenido hasta entonces peligrará.

Los concursantes de **"Identity"** contarán con la ayuda de dos amigos o familiares.



El concursante se enfrentará cada semana a doce extraños.

ANTONIO GARRIDO

El hombre de las mil caras

Actor de teatro, cine y televisión y, desde hace unos años, también presentador, Antonio Garrido se suma a Televisión Española para conducir este concurso.

Nominado en 2005 por la Unión de Actores como mejor actor secundario por la obra de teatro "El otro lado de la cama" y, en 2007, por la Asociación de Telespectadores de Cataluña como mejor actor de televisión, Antonio Garrido ha participado en los últimos años en doce obras de teatro, cinco largometrajes –"Camarón", "El camino de los ingleses", "Trío de ases"... – y más de una veintena de proyectos en televisión, como actor y como presentador.



¡A jugar!: con tres comodines

Para aliviar la dificultad del juego, los concursantes de "Identity" tiene tres comodines. Los pueden usar a su antojo y no son excluyentes.

Primer comodín: se admite un fallo

El concursante asignará una de las doce identidades a uno de los doce extraños. Un primer error está permitido, gracias al comodín que admite un fallo.

Segundo comodín: Tri-Dentity

El concursante elige una identidad. Si opta por este comodín, la luz del plató desaparece y con ella el número de extraños, que quedan reducidos a tres para facilitar el desenlace.

Tercer comodín: la ayuda de los expertos

Cuando los concursantes elijan este comodín, contarán con la ayuda de tres profesionales dedicados a investigar el comportamiento de los individuos, desde psicólogos a detectives o fisonomistas. Ellos tampoco conocen las identidades, pero su experiencia puede ser de gran ayuda para el concursante.



Los concursantes optarán a un premio de hasta 100.000 euros.

Un famoso entre los extraños

Entre los personajes desconocidos, un rostro popular. Un "famoso" que se presenta con una faceta inédita de su vida o personalidad. **Julio José Iglesias, Fernando Romay y María José Suárez** serán algunos de los "populares" que nos descubran un rasgo, actividad o característica desconocida de su pasado.

Cada acierto suma

1 acierto:	1.000 €	7 aciertos:	10.000 €
2 aciertos:	2.000 €	8 aciertos:	15.000 €
3 aciertos:	3.000 €	9 aciertos:	25.000 €
4 aciertos:	4.000 €	10 aciertos:	50.000 €
5 aciertos:	5.000 €	11 aciertos:	100.000 €
6 aciertos:	6.000 €		



"Identity" es una versión del programa revelación de la NBC.

Un formato de éxito

"Identity" es la versión española del programa revelación americano de la NBC del mismo nombre, un formato que ha sido adquirido ya por 16 países, entre ellos Italia, Reino Unido, Alemania, Israel y Australia.

En Estados Unidos el programa es un gran éxito del prime time y su estreno fue seguido por más de doce millones de telespectadores; en Italia acaba de comenzar a emitirse por la RAI; la BBC lo emitirá en

el Reino Unido; en Israel, Channel 10 lo está ya ofreciendo con excelentes resultados; en Alemania, se verá en la cadena ProSieben; mientras que en Australia el formato ha sido adquirido por Network Ten.

FICHA TÉCNICA

TVE

Productor Ejecutivo: **Javier Cruz**

Realizadora: **Marisa Paniagua**

Producción: **Hugo Mendiri**

Iluminación: **Antonio Mateo**

Escenografía: **Julián Cortés Cabanillas y José Carlos Pérez Bahón**

Zeppelin TV

Director: **Juan Navarrete**

Productor Ejecutivo: **Vicente Torres**

Producción: **Sandra Barbato y Juanma López**

Guionistas: **Eduardo Escorial y Emilio García Pozo**





Dirección de Comunicación de RTVE
www.rtve.es

Gabinete de Prensa de TVE y RNE
Casa de la Radio
Avenida Radio Televisión, 4
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 915815420
rtve.dircom@rtve.es