

MANAGEMENT FEE AGENCIA DE VIAJES

CONCEPTO	VENTAS SIMULADAS			LIQUIDACIÓN PROPUESTA			
	OPERACIONES	BASE IMPONIBLE	VENTAS BRUTAS	INGRESOS		GASTOS	
				IMPORTE	%	IMPORTE	RESULTADO
RENFE	6.901	451.502,00	485.208,00	13.612,16			
AÉREO DOMÉSTICO	3.780	664.613,00	818.143,00	11.097,15			
AÉREO EUROPA	1.394	574.529,00	743.444,00	11.811,22			
AÉREO LOW COST	197	26.318,00	34.888,00	0,00			
CARGOS EMISIÓN	---	---	---	0			
HOTELES NACIONALES	2.927	584.942,00	620.966,00	84.075,12			
HOTELES NACIONALES NETOS	5.072	842.670,00	893.664,00	11.170,80			
HOTELES INTERNACIONALES	798	377.063,00	377.063,00	34.878,33			
ALQUILER COCHES	331	107.627,00	120.255,00	16.531,21			
OTROS: (Paquetes Comités organizadores, ej. Fed.Esp.Futbol.	666	206.047,00	210.970,00	34.282,63			
GRUPOS: Cuando viaja la Orquesta y otros grupos	196	398.320,00	409.621,00	87.044,46			
SOBRECOMISIÓN	---	0	0	0			
PERSONAL						190.000	
GASTOS FINANCIEROS						31.114	
OTROS (PM, merchant fee, global technology products, other...)						55.350	
MATERIAL DE OFICINA							
COSTE SERVICIOS CENTRALES						19.689	
COSTE RED (Venta fuera IMPLANT)						-	
GESTIÓN AGENCIA DE VIAJES (% Siventas netas)						-	
TOTALES	22.262	4.233.631,00	4.714.222,00	304.503,06		233.925,13	70.577,93

Beate Black

21/8

3